

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о конкурсе «Лучшая Университетская суббота - 2019»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения конкурса «Лучшая Университетская суббота – 2019» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится среди образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории города Москвы (далее – вузы), реализующих в 2019 г. мероприятия в рамках просветительского образовательного проекта «Университетские субботы».

1.3. Настоящее положение разработано с учетом «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р), Государственной программы города Москвы «Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)), Постановления Правительства Москвы от 19 декабря 2017 г. № 1038-ПП «О грантах федеральным государственным образовательным организациям высшего образования и федеральным государственным научным учреждениям».

### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью проведения Конкурса является повышение качества просветительской и профориентационной работы в рамках реализации вузами проекта «Университетские субботы».

2.2. Задачи Конкурса:

- использование педагогического, методического, научного потенциала столичных вузов для совершенствования и внедрения современных интерактивных форм интеллектуального досуга обучающихся образовательных организаций, жителей города Москвы;
- популяризация науки и научных достижений в молодежной среде;
- содействие профориентации и профессиональному самоопределению обучающихся столичных образовательных организаций;
- укрепление и расширение творческого сотрудничества вузов с общеобразовательными организациями в целях развития столичного образования.

### **3. Оргкомитет и Конкурсная комиссия**

3.1. Конкурс проводится по инициативе Департамента образования и науки города Москвы.

3.2. Организационное сопровождение Конкурса осуществляется на портале «Образование на русском» <http://pushkininstitute.ru>.

3.3. Для организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет, который осуществляет следующую деятельность:

- создает тематическую страницу Конкурса на портале «Образование на русском» для информирования участников, размещения конкурсных материалов и их оценки;
- осуществляет сбор заявок на участие в Конкурсе;
- обеспечивает посещение и экспертную оценку конкурсных мероприятий;
- осуществляет размещение конкурсных материалов (видеороликов, заметок и новостных материалов) на странице Конкурса;
- обеспечивает оперативное информирование участников Конкурса;
- организует награждение победителей по итогам Конкурса.

3.4. Адрес Оргкомитета: 117485 г. Москва, ул. Академика Волгина, д.6. E-mail: [konkursUS@mail.ru](mailto:konkursUS@mail.ru).

3.5. Для оценки конкурсных мероприятий и выявления победителей Конкурса формируется компетентная Конкурсная комиссия.

3.6. Состав Конкурсной комиссии формируется из числа представителей Департамента образования и науки города Москвы и образовательных организаций.

3.7. Члены Конкурсной комиссии посещают мероприятия, представленные на Конкурс, самостоятельно и/или через доверенных лиц. Результаты посещения конкурсного мероприятия оформляются анкетой эксперта. Члены Конкурсной комиссии просматривают мультимедийные ресурсы, представленные на Конкурс, а также отзывы на мероприятия, поступившие на сайт проекта «Субботы московского школьника».

## **4. Участники Конкурса**

4.1. В Конкурсе принимают участие вузы, реализующие мероприятия проекта «Университетские субботы» («Инженерные субботы», «Субботы правовой грамотности»).

4.2. Один вуз может заявить на Конкурс только одно мероприятие (лекцию, мастер-класс, лабораторный практикум, экскурсию и т.п.), проводимое в период с 21 сентября 2019 г. по 30 ноября 2019 г.

## **5. Порядок и сроки проведения Конкурса**

5.1. Для участия в Конкурсе вузу необходимо:

5.1.1. Зарегистрироваться на портале «Образование на русском» и заполнить анкету участника.

5.1.2. В период с 3 по 19 сентября 2019 г. прикрепить в сканированном виде заявку на участие в конкурсе в произвольной форме на бланке вуза за подписью руководителя (ректора, проректора).

5.2. Конкурс проводится по номинациям:

5.2.1. «От теории к практике» (содержание мероприятий ориентировано на возможность использования полученных знаний на практике, в повседневной жизни);

5.2.2. «В мире науки и техники» (мероприятия, посвященные научным открытиям, изобретениям, достижениям);

5.2.3. «Образование и карьера» (мероприятия, посвященные знакомству с профессиональной деятельностью, способствующие профориентации обучающихся);

5.2.4. «Гуманитарная культура и творчество» (мероприятия, направленные на формирование нравственных ценностей, гражданских качеств, правовых норм, эстетических вкусов, интеллектуальных, познавательных, творческих способностей обучающихся).

5.3. Во время конкурсного мероприятия организация снимает видеосюжет, отражающий содержание мероприятия и степень вовлеченности участников.

5.4. Видеоролик готовится только по одному заявленному мероприятию. Продолжительность видеозаписи 5-6 мин. На Конкурс представляются видеоролики, отвечающие определенным техническим требованиям (Приложение).

5.5. Видеосюжет сопровождается музыкальным фоном (по желанию) и закадровым текстом. При подборе музыкального сопровождения/фоновой музыки авторские права создателей музыкального произведения не должны быть нарушены.

5.6. Видеоролик с записью конкурсного мероприятия в течение 10 дней после проведения мероприятия помещается в облачном хранилище, ссылка для скачивания размещается из личного кабинета участника на странице Конкурса.

5.7. К просмотру видеороликов на странице Конкурса на портале «Образование на русском» (вкладка «Информация о конкурсных мероприятиях») обеспечивается свободный доступ пользователям портала.

5.8. Вуз-конкурсант публикует новость (заметку) о проведенном конкурсном мероприятии с фотоиллюстрациями на тематической странице Конкурса (портал «Образование на русском» <http://pushkininstitute.ru> зарегистрирован в качестве СМИ) Анонсы мероприятий не размещаются.

## **6. Подведение итогов Конкурса. Награждение победителей**

6.1. Подведение итогов Конкурса проводится в декабре 2019 г.

6.2. По результатам посещения конкурсных мероприятий членами Конкурсной комиссии в соответствии с п.3.3. настоящего Положения проводится экспертная оценка мероприятия на основе установленных критериев (Приложение 3).

6.3. Общий результат оценки конкурсной «Университетской субботы» складывается из экспертной оценки мероприятия, оценки представленного в Конкурсную комиссию мультимедийного ресурса (видеоролика о мероприятии), количества и содержания положительных отзывов на сайте «Субботы московского школьника».

6.4. Решение о присуждении вузам призовых мест выносится Конкурсной комиссией на основании суммы баллов, набранных каждым вузом по результатам Конкурса. Конкурсная комиссия при подведении итогов вправе менять конкурсные номинации, предложенные вузами, на другие из списка (п.5.2.).

6.5. Решением Конкурсной комиссии из числа победителей по номинациям выбирается лучшая «Университетская суббота» 2019 года, набравшая наибольшее количество баллов.

6.6. Вузы – победители в номинациях и абсолютный победитель Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

**Технические требования к видеоролику о мероприятии конкурса  
«Лучшая Университетская суббота – 2019»**

Формат видео	MPEG 4
Видеокодек	AVC H264
ТВ стандарт	PAL
Размер кадра	не менее: 1280 x 720, Square Pixels (1.0), желательно: 1920 x 1080, Square Pixels (1.0)
Частота кадров/сек	25
Развертка	прогрессивная, без полей
Соотношение сторон	16:9 – оригинальное, без каше
Поток для видео (Mbps)	H264 – 3 Mbps или выше

Звук закадрового текста и музыки должен быть чистым: без искажений, без технического брака. Голос должен быть четко и ясно слышен и не перекрываться музыкой / шумами.